



Milan ANDREJKOVIČ

Oficiul Organului Plenipotențiar al Guvernului Slovac pentru Dezvoltarea Societății Civile
Ministerul Afacerilor Interne

CONFERINȚA REGIONALĂ

Calea spre durabilitatea financiară a organizațiilor societății civile

15-16 mai 2018, Chișinău

Cum poate statul să susțină filantropia?

Filantropia este relația dintre donator și beneficiar... statul nu face parte din această relație..

Ce așteptări avem de la stat pentru a susține dezvoltarea acestei relații private?

Trebuie statul să intervină în această relație?



Cum poate statul susține filantropia?

1. Să elimine barierele
2. Să creeze un mediu favorabil și de sprijin pentru dezvoltarea filantropiei

Cum?

Întrebați donatorii și NG-urile „din stradă“...



Cum poate statul susține filantropia?

1. Eliminarea barierelor:

... neimpozitarea cadourilor primite

(achitate de ONG-uri)

... Scutirea de TVA a cadourilor dăruite

(achitate de donatori)

... fără îndatoriri complicate sau rapoarte obligatorii

(Legea privind colectările publice)
(rapoarte anuale obligatorii)

-->> să fie simple sau benevole

-->> ONG-urile să concureze



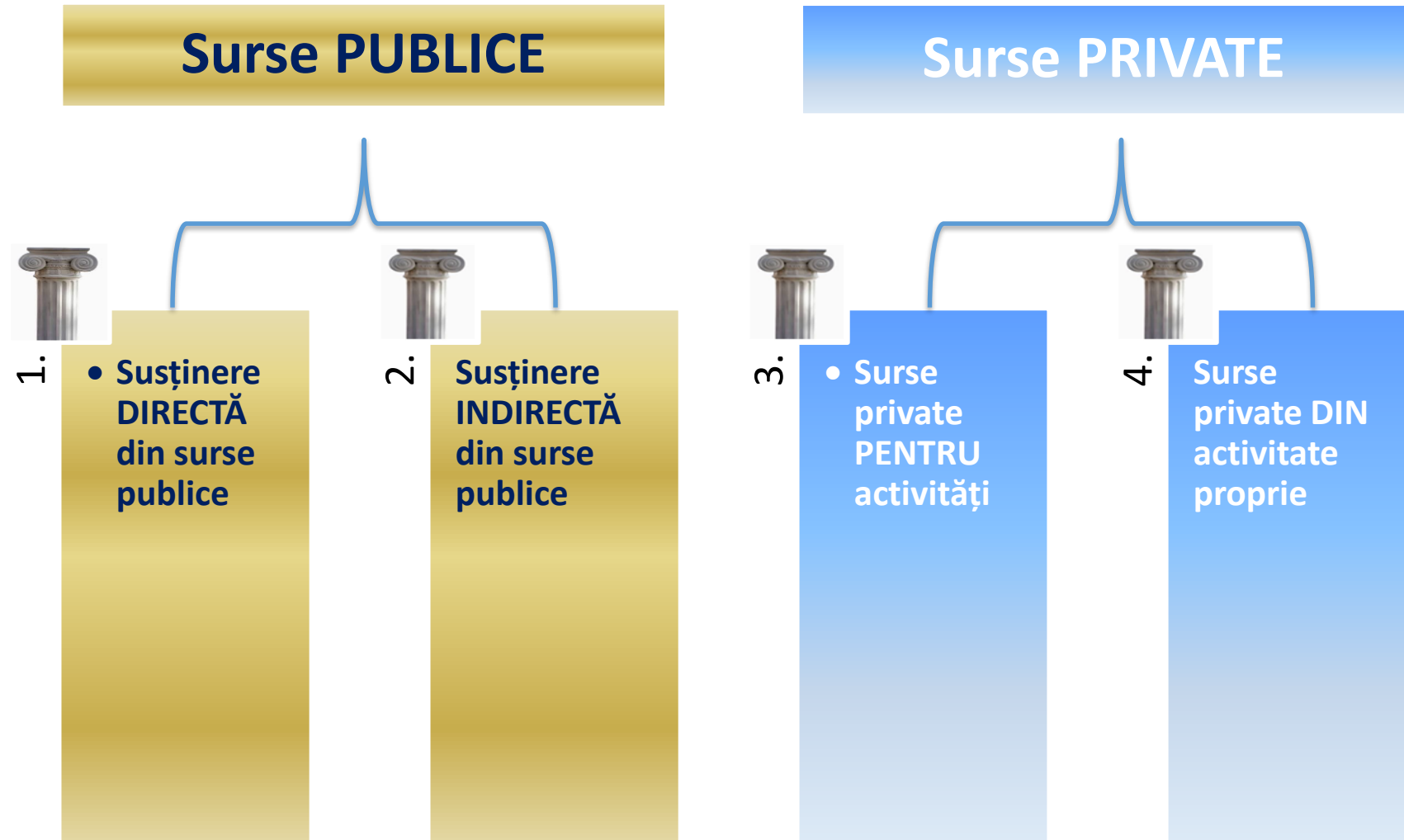
Cum poate statul susține filantropia?

2. Crearea unui mediu favorabil și de sprijin pentru dezvoltarea filantropiei:

* Legislație de sprijin din diferite surse și instrumente:



1. Analiza stării actuale: 4 piloni pentru finanțarea ONG-urilor



4 piloni pentru finanțarea ONG-urilor

Surse PUBLICE:

1. Suținere DIRECTĂ:

- INTERNATIONALĂ:

* fonduri UE, „fonduri norvegiene”,...

- NATIONALĂ:

*subsidii, granturi:

- . stat
- . regional
- . municipal

1. Suținere INDIRECTĂ:

- Scutirea ONG-urilor de impozite
- Deduceri ale impozitelor donatorilor

- sponsorizări

- Reclamă caritabilă
- Mecanism procentual

Surse PRIVATE:

1. 3. Surse PENTRU activități:

- colectări publice
- donații
- granturi private
- cotizații de membru
- sponsorizări
- reclamă caritabilă
- mecanism procentual

1. 4. Surse DIN activități proprii:

- activități principale
- alte activități pentru venit
- activități de afaceri
- antreprenoriat social
- investiții

În dezvoltarea filantropiei trebuie să se dezvolte:

Sursele PUBLICE:

2. Sprijin INDIRECT:

- scutirea ONG-urilor de impozite
- deduceri ale impozitelor donatorilor
- sponsorizări
- reclamă caritabilă
- mecanismul procentual

Sursele PRIVATE:

1. 3. Surse PENTRU activități :

- colectări publice
- cadouri
- granturi private
- cotizații de membru
- sponsorizări
- reclamă caritabilă
- mecanismul procentual

Sursele publice / sprijin INDIRECT:

- **Scutirea ONG-urilor de impozite:**

 - ... fără impozit pe venitul din cadouri

- **deduceri ale impozitelor donatorilor**

 - ...articole cu deducerea impozitelor

 - ...cu deducerea TVA

- **sponsorizări/ reclamă**

 - ...fără impozit pe venit pe partea ONG-urilor

 - ...costuri eligibile pe partea mediului de afaceri (sume limitate)

- **reclamă caritabilă**

 - ...similar sponsorizării/publicității

 - ...majoritatea banilor cheltuiți pentru activități de utilitate publică, minoritatea pentru reclamă

- **mecanismul procentual**



Sursele private / PENTRU activități:

- **colectări publice**

...avem nevoie de lege?

- **cadouri**

...fără rapoarte mari, obligatorii

- **granturi private**

... fără rapoarte mari, obligatorii

- **cotizații de membru**

... fără rapoarte mari, obligatorii

- **sponsorizări**

- **reclamă caritabilă**

- **mecanismul procentual**

Încredere și transparentă:

- * Întrebați donatorii și beneficiarii
- * Consultați organele de consiliere (Consiliul Guvernului pentru ONG-uri, Oficiul plenipotențiar,...)



Cum poate statul să susțină filantropia?

Exemplul slovac:

1. Analiza stării actuale
2. Întrebați ONG-urile
3. Analiza problemelor și crearea de domenii tematice
4. Grupuri de lucru
5. Ateliere de lucru
6. Propuneri legislative

... participare, nivel de bază, transparență, soluții bazate pe dovezi, abordare bazată pe date



2. Întrebați ONG-urile

6. Ateliere regionale

- Pentru a obține informație „din stradă“
- Nici sfaturi, nici soluții ... doar acumulăm cât mai multe complicații și probleme posibil
- Pentru a obține idei de forme noi de finanțare

3. Analiza problemelor și crearea de domenii tematice

În timpul atelierelor regionale noi obținem „tone“ de probleme și complicații și idei....

Acele probleme se distribuie în domenii, de ex.:

Surse publice:

- * transparența și eficacitatea surselor publice
- * cheltuieli eligibile, activități

Surse private:

- * diferențe între venituri din activități principale și activități de afaceri
- * o definiție nouă a antreprenoriatului social



4. Grupuri de lucru

Noi am creat 4 grupuri de lucru (GL):

1. GL privind Surse publice
2. GL privind Surse private
3. GL în aspecte transversale
4. GL de coordonare

GL-urile constau din:

- * angajați publici de toate nivelurile: stat, regional, local
- * experți ai ONG-urilor
- * reprezentanți ai sectorului academic

Total: 80 de persoane

Toate întrunirile, procesele verbale, soluțiile: on-line

5. Ateliere de lucru

Ne ducem înapoi „în stradă“ - 3 ateliere de lucru

Ideea era de a:

- * prezenta soluțiile și sugestiile GL-urilor la problemele și complicațiile expuse de ONG-uri la începutul procesului
- * găsi susținere pentru soluții



6. Propuneri legislative

Soluțiile agreeate se „transformă“ în propuneri de documente legislative

Problemele, în care nu s-a ajuns la o soluție comună se vor discuta mai târziu

Un rezultat interesant este:

* Se vor stabili reguli stricte pentru sursele publice (rapoarte anuale, audit, transparentă, contabilitate,...)

* Se va oferi mai mult spațiu/libertate în raportarea voluntară și prezentarea proprie de către ONG-uri a surselor private (accent mai mare pe control public)

+ Sistem de Informații Deschise al ONG-urilor



Úrad splnomocnenca vlády SR
pre rozvoj občianskej spoločnosti



Vă mulțumesc pentru atenție!

Milan Andrejkovič: milan.andrejko2@minv.sk