



Întreprinderea socială și valoarea socială: Perspectivă a Regatului Unit

Catherine Manning
Social Value UK

CONFERINȚĂ REGIONALĂ

Calea spre durabilitatea financiară a organizațiilor societății civile

15-16 mai 2018, Chișinău

Ne vom axa pe...

- Organizația Social Value UK, valoarea socială și principii
- Sectorul de antreprenoriat social din Regatul Unit
- Munca în colaborare – statul, sectorul privat, sectorul caritabil
- Provocări, cu care se confruntă întreprinderile sociale
- Resurse

Ce este Social Value UK?

Noi suntem o organizație de membri din Regatul Unit pentru toți cei interesați în valori sociale

Formare | Susținere tehnică | Asigurare la nivel de comunitate |
Campanii

Împreună noi putem

Reduce
inegalitatea + degradarea mediului

Îmbunătăți
bunăstarea



Prin schimbarea modului, în care lumea apreciază valoarea

Misiunea noastră: Să schimbăm modul în care societatea apreciază valoarea prin principii, practici, oameni și putere.

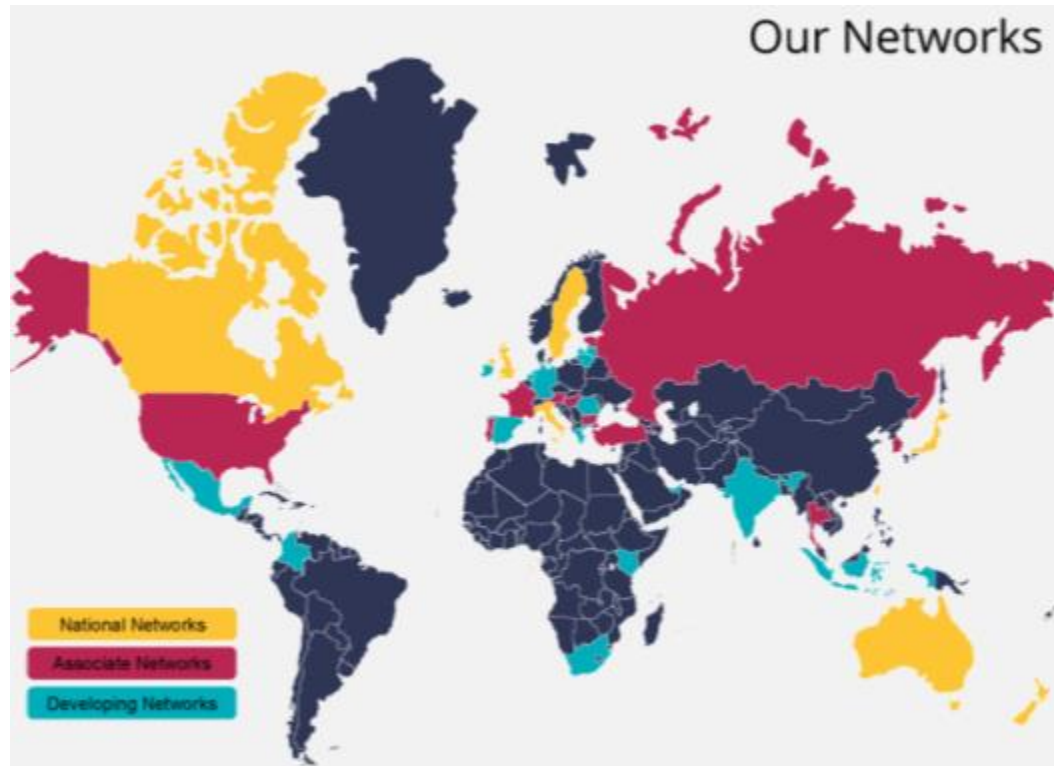
The EVPA Training Academy is supported by:

Noi suntem o parte a Social Value International

Our Networks

Rețele naționale

Australia
Canada
Grecia
Hong Kong
Indonezia
Italia
Japonia
Noua Zeelandă
Africa de Sud
Suedia
Taiwan
Tailanda
Regatul Unit



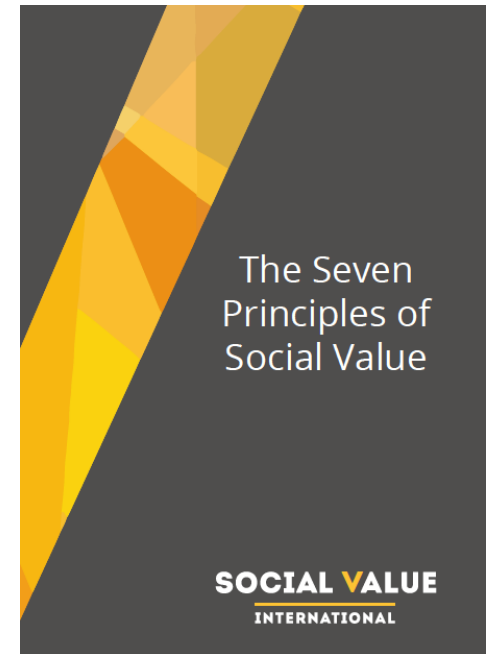
Rețele de asociați

Austria
Bulgaria
Estonia
Franța
Ungaria
Kenia
Portugalia
Rusia
Coreea de Sud
Spania
Turcia
SUA

@ 2,000 members

Principii ale valorii sociale

- | | | |
|----|--|-----------|
| 1. | A implica persoanele interesate | Analiză |
| 2. | A înțelege ce se schimbă | |
| 3. | A prețui lucrurile care chiar contează | |
| 4. | A include lucrurile esențiale | |
| 5. | A nu cere prea mult | Raportare |
| 6. | A fi transparent | |
| 7. | A verifica rezultatele | |



<http://www.socialvalueuk.org/what-is-social-value/the-principles-of-social-value/>



















De ce trebuie să urmăm aceste principii?

LUAREA DECIZIILOR

RAPORTARE

- A oferi opinii privind proiectul *din punct de vedere al utilizatorilor* pentru luarea deciziilor privind activitățile.
- Cadru de colectare a datelor (calitative și cantitative)

Sectorul întreprinderi sociale din Regatul Unit

Retail  16%	Business support/consultancy  13%	Education  11%
Creative industries – web, design, print  9%	Employment and skills  8%	Health care  8%
Social care  8%	Culture and leisure  7%	Environmental - recycling, re-use, awareness etc.  7%
Financial support and services  7%	Hospitality  7%	Housing  6%
Other  6%	Workspace  3%	Childcare  2%
Farming/agriculture/gardening  2%	Transport  2%	Manufacturing  1%

Social Start-ups



25% of social enterprises are under 3 years old, three times the proportion of start-ups compared to SMEs (8%).

Female entrepreneurship



Consistent with previous surveys, 41% of social enterprises are led by women.

Over half of social enterprises (51%) have a majority female workforce.

A fair paying field



78% of social enterprises report paying the living wage to their employees.

The ratio between the average wages of highest and lowest paid employees is 2.7:1.

Commercially resilient



47% grew their turnover in the last 12 months, compared to 34% of SMEs

Working where it is needed most



28% of social enterprises are based in the most deprived communities in the UK.

Diverse leadership



The leadership teams of social enterprise reflect the communities where we live and work: 12% of social enterprises are BAME-led; 34% have BAME directors

1, 2011 UK census

Creating opportunities in tough times



Two-thirds of social enterprises (69%) are supporting people from disadvantaged groups, and 44% are employing them.

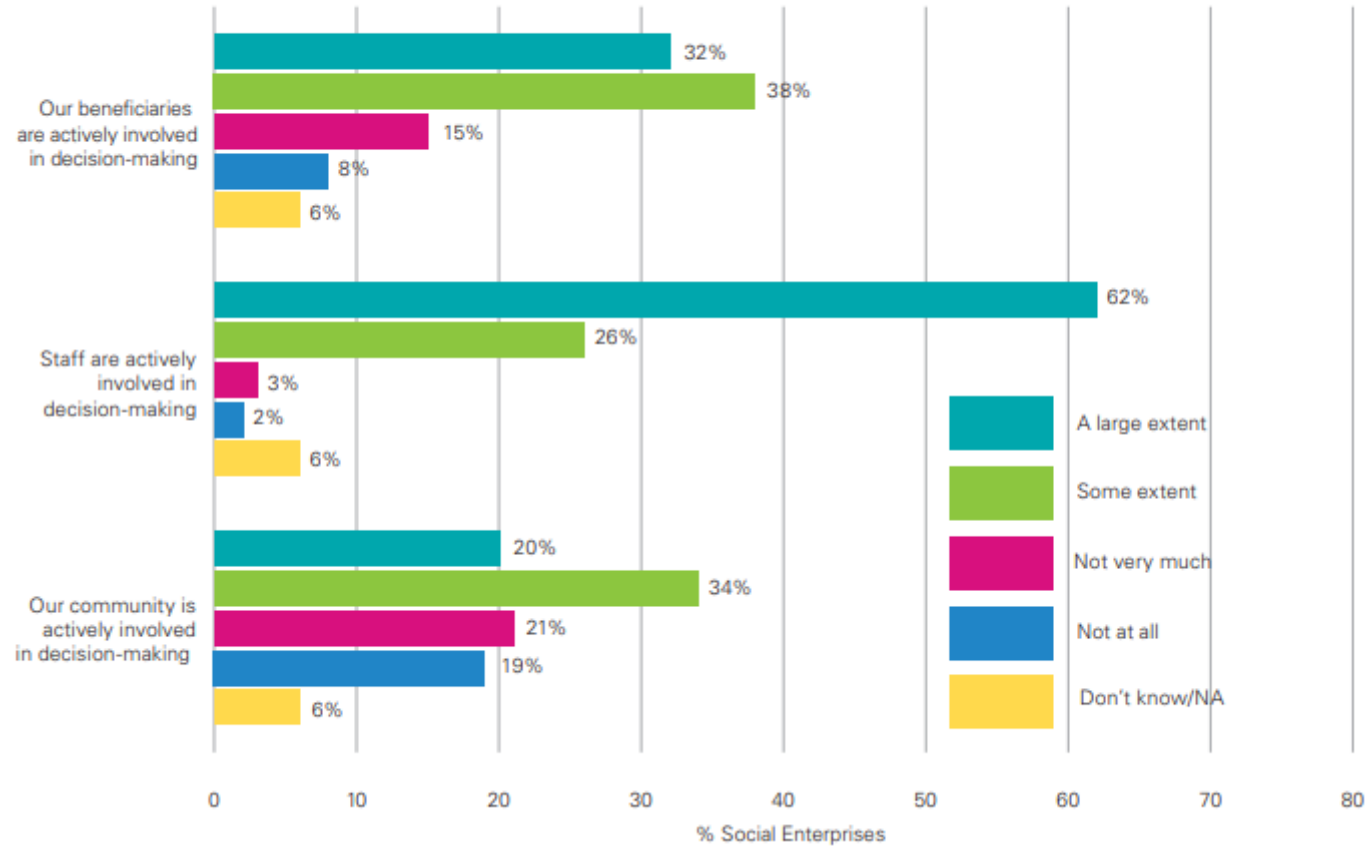
Selling to the public



For 27% of social enterprises, selling to the public is the main source of income.

Întreprinderea socială și impactul social

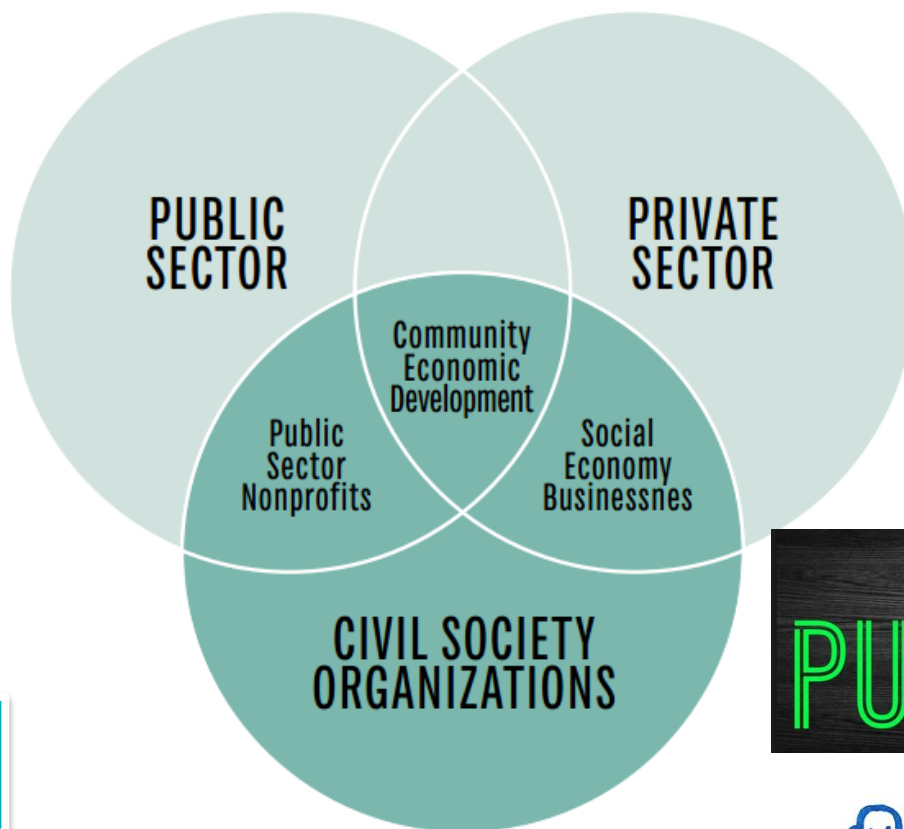
FIGURE 16: ACCOUNTABILITY: BENEFICIARIES, STAFF, COMMUNITY ARE ACTIVELY INVOLVED IN DECISION MAKING



Munca prin colaborare

Legea privind achiziții cu valoare socială
Grup de lucru privind valoarea socială

Wates
Mears group
Engie



A diversifica veniturile

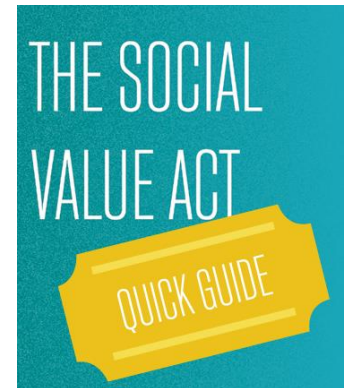
What's my
PURPOSE?



SERVICE USERS SHOULD
BECOME A FULLY VALUED
PART OF THE ORGANISATION

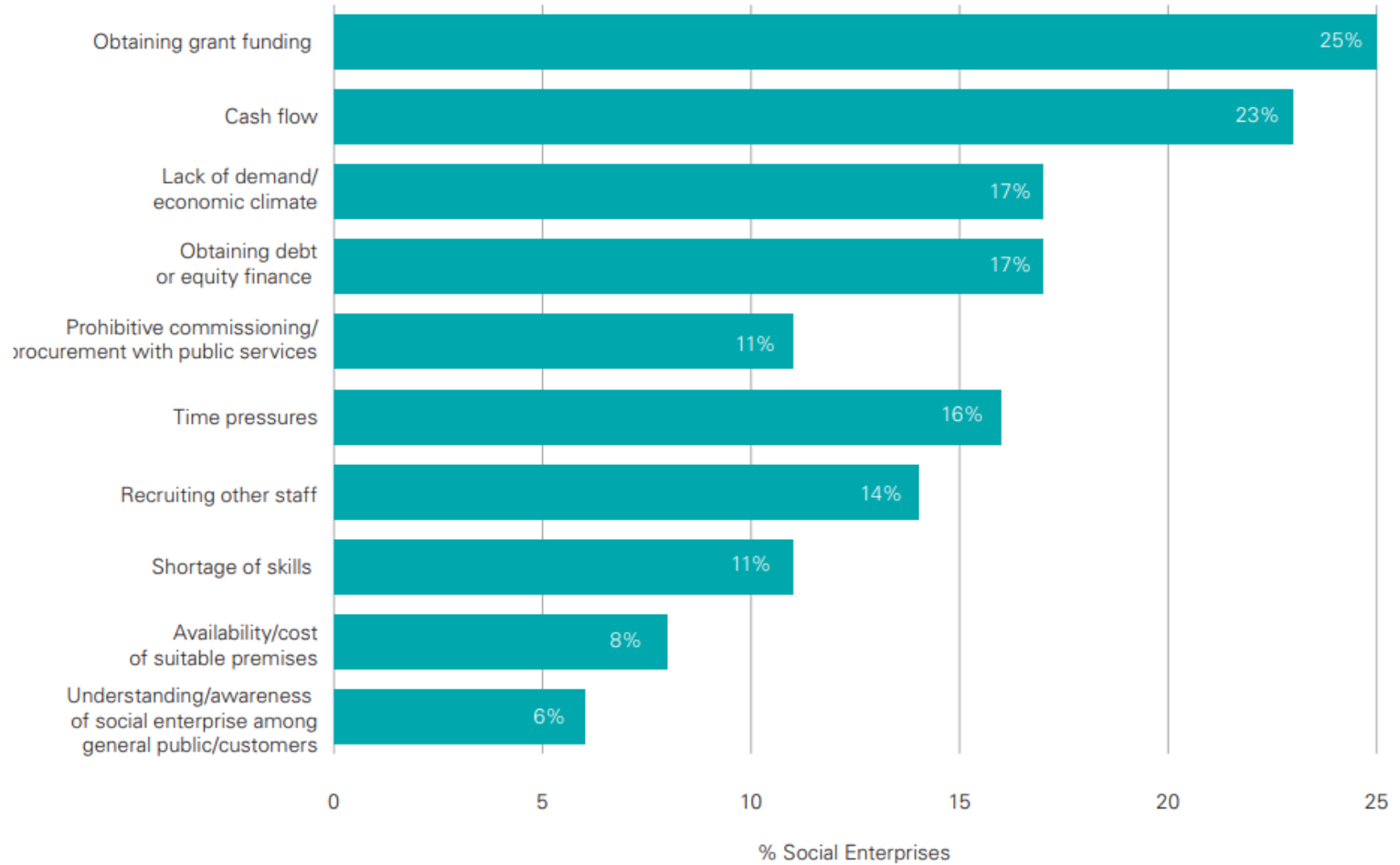
Sectorul public

- Comisionări și achiziții
- Angajamentul Consiliului Local
- Legea privind valoarea socială
- Investiții sociale – BIS, finanțe sociale
- Resurse din partea guvernului - Innovate UK, Consiliul Britanic
- ODD-urile



Provocări

FIGURE 20: TOP 10 BARRIERS TO SUSTAINABILITY



Suștinere în Regatul Unit

- School for Social Entrepreneurs (Școala pentru antreprenori sociali): <https://www.the-sse.org/>
- UnLtd: <https://unltd.org.uk/>
- Social Enterprise UK: <https://www.socialenterprise.org.uk/>
- Social Enterprise Northern Ireland: <https://www.socialenterpriseni.org/>
- The Art of the Possible (Arta posibilului): <https://www.bwbllp.com/file/the-art-of-the-possible-in-public-procurement-pdf>
- Inspire to Enterprise (Inspirație pentru întreprinderi): <https://www.inspire2enterprise.org/>
- Social Enterprise Mark (Marca Întreprindere Socială): <https://www.socialenterprisemark.org.uk/>
- E3M: <http://e3m.org.uk/>
- Social Finance (Finanțe sociale): <https://www.socialfinance.org.uk/>
- British Council (Consiliul Britanic): <https://www.britishcouncil.org/society/social-enterprise>
- Maximise your Impact Guide (Ghid de maximizare a impactului): <http://www.socialvalueuk.org/app/uploads/2017/10/MaximiseYourImpact.24.10.17.pdf>
- Social Enterprise Academy (Academia Întreprinderilor Sociale): <https://www.socialenterprise.academy/scot/>
- Wales Co-operative Centre (Centru Cooperativ din Țara Galilor): <http://wales.coop/>



#road2sustainability

VĂ MULTUMESC!

CONTACT

www.socialvalueuk.org

Abonați-vă la buletinul nostru
gratuit

@socialvalueuk

Catherine.manning@socialvalueuk.org

Această conferință este co-organizată cu Parlamentul Republicii Moldova. Organizarea ei este posibilă datorită sprijinului generos al poporului american prin intermediul Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID), în cadrul Programului "Parteneriate pentru o Societate Civilă Durabilă în Moldova" (MPSCS), implementat de FHI 360 în parteneriat cu Centrul European pentru Drept Necomercial (ECNL). Conferința va fi cofinanțată de Proiectul "Monitorizarea progresului, abilitarea acțiunii", implementat cu suportul financiar al Uniunii Europene. Conținutul este responsabilitatea organizatorilor și nu neapărat reflectă viziunile USAID, ale Guvernului SUA, ale Uniunii Europene sau ale Parlamentului Republicii Moldova.