



CONFERIȚA REGIONALĂ

Calea spre durabilitatea financiară a
organizațiilor societății civile

15-16 mai 2018, Chișinău



PROMOVAREA FILANTROPIEI ÎN MACEDONIA

Context, susținerea de către stat și auto-reglementarea

Nikica Kusnikova

Director executiv

Facilități fiscale privind donațiile private

- Impozit pe venitul personal - credit fiscal - 20% din suma anuală a impozitului până la cca. 400 EURO
- Impozit pe profit - debit impozabil - până la 5% din cifra de afaceri anuală pentru donații și 3% pentru sponsorizări
- Scutiri de TVA
- Scop: activități de interes public
- Beneficiari: toate persoanele juridice non-profit

- Efecte
 - 0,02% din formularele de impozitare a veniturii personale au solicitat stimulente fiscale pentru donații
 - 0,66% din persoanele juridice au utilizat stimulentele (468, preponderent companii mari)

Provocări în implementare

- Procedură și sarcină administrativă complicată
- Incertitudine juridică pentru utilizatori
- Interesul public se referă la donarea individuală și nu la beneficiar
- Nu există o distincție adecvată între beneficiarii cu scop de profit și cei non-profit
- Restricții asupra donațiilor transfrontaliere
- Sistem de raportare confuz.



Între dorință și realitate

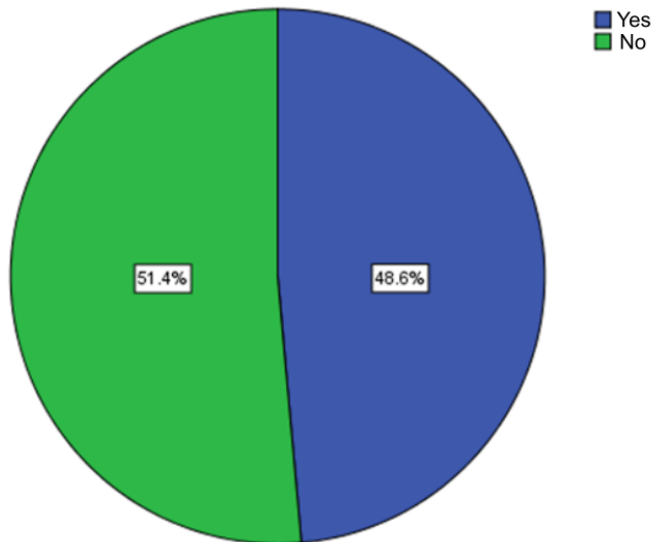
Filantropia corporativă, cu o imagine de ansamblu asupra cooperării dintre sectorul de afaceri și societatea civilă din Macedonia

Studiu de sondaj realizat de Konekt

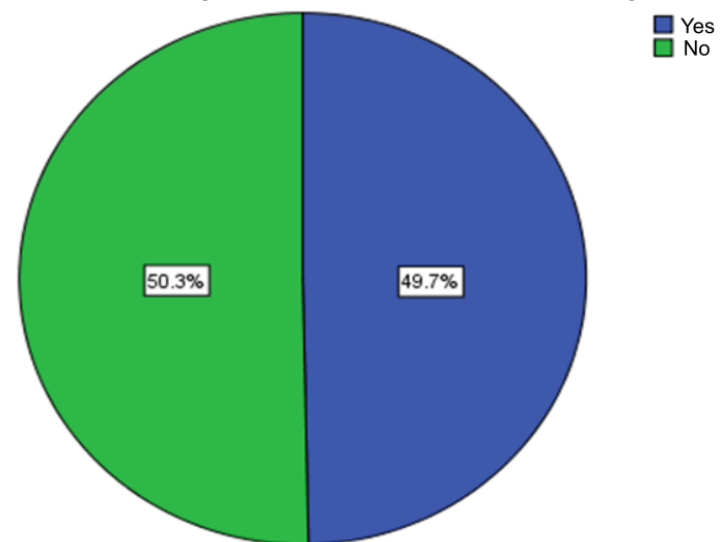
TOTUL DEPINDE DE TINE...

Nu primești ceea ce ai cerut!

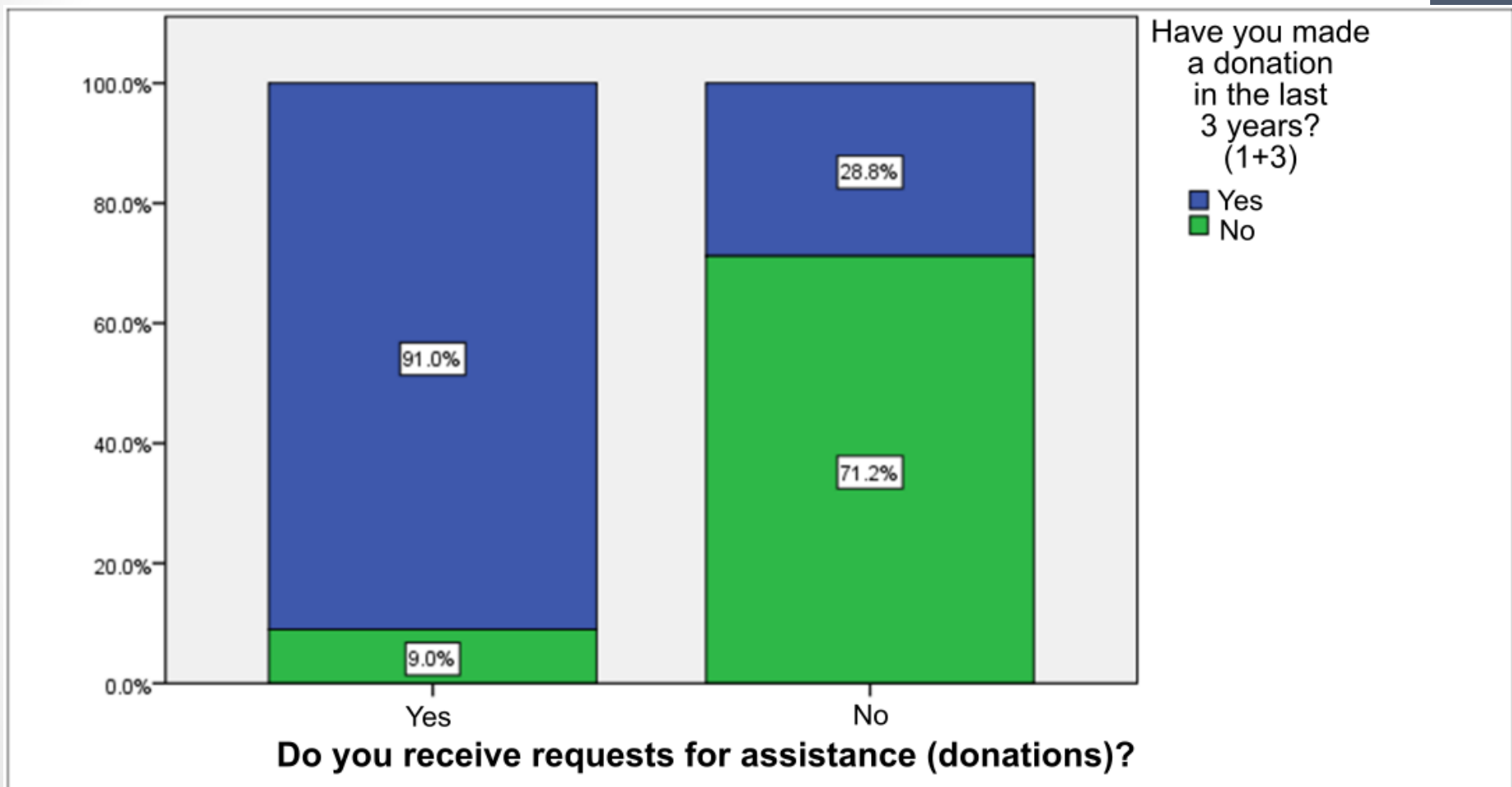
Do you receive requests for assistance (donations)?



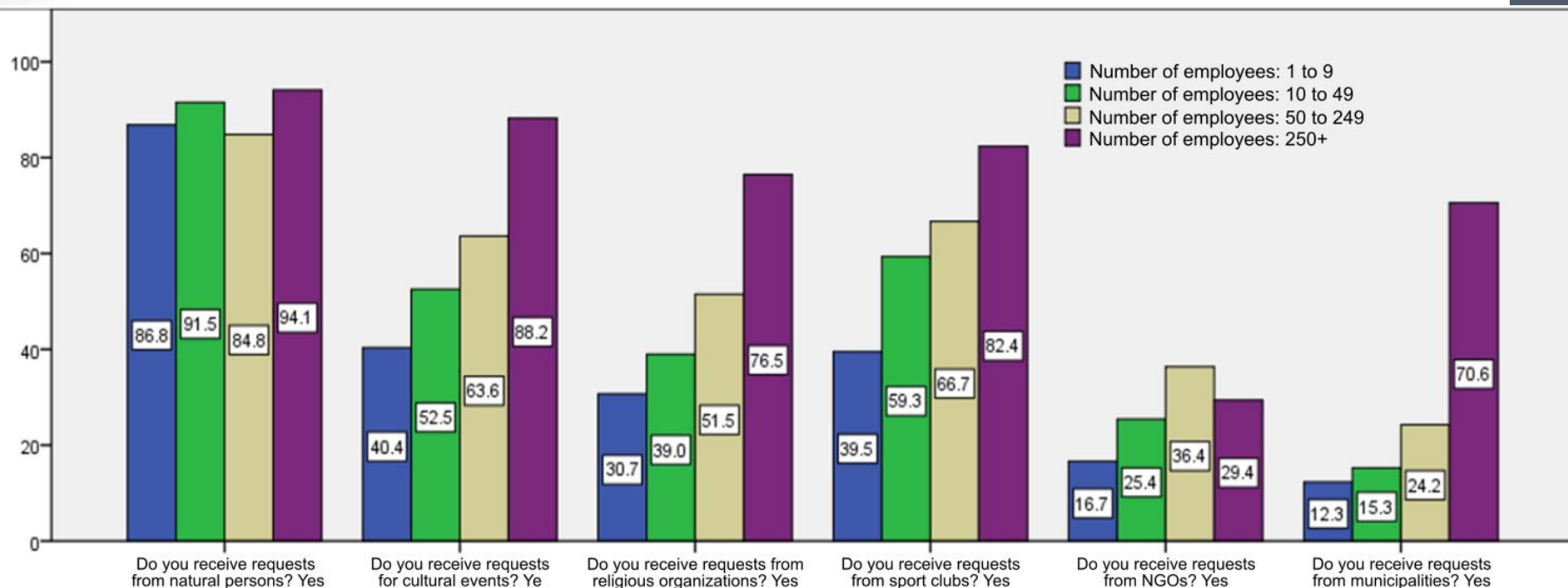
Have you made a donation in the last year?



Nu primești ceea ce ai cerut!



- OSC-urile nu fac solicitări
- Toți cer de la companiile mari



Persoane fizice

Evenimente culturale

Organizații religioase

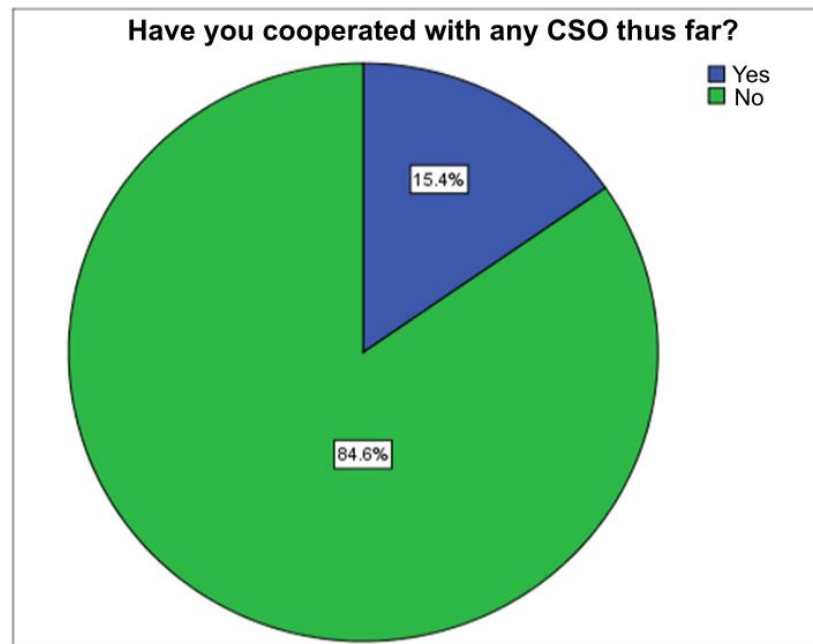
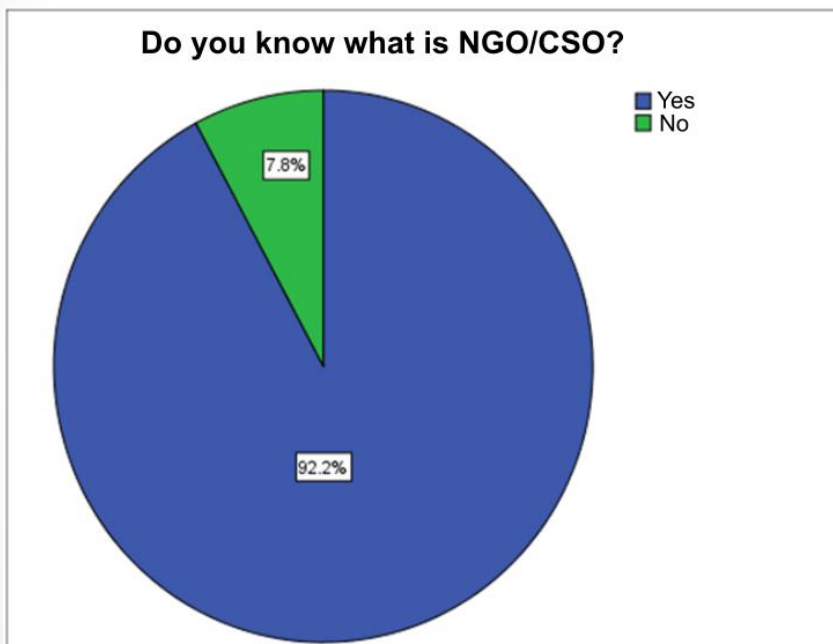
Cluburi sportive

**OSC-
uri**

Municipalități

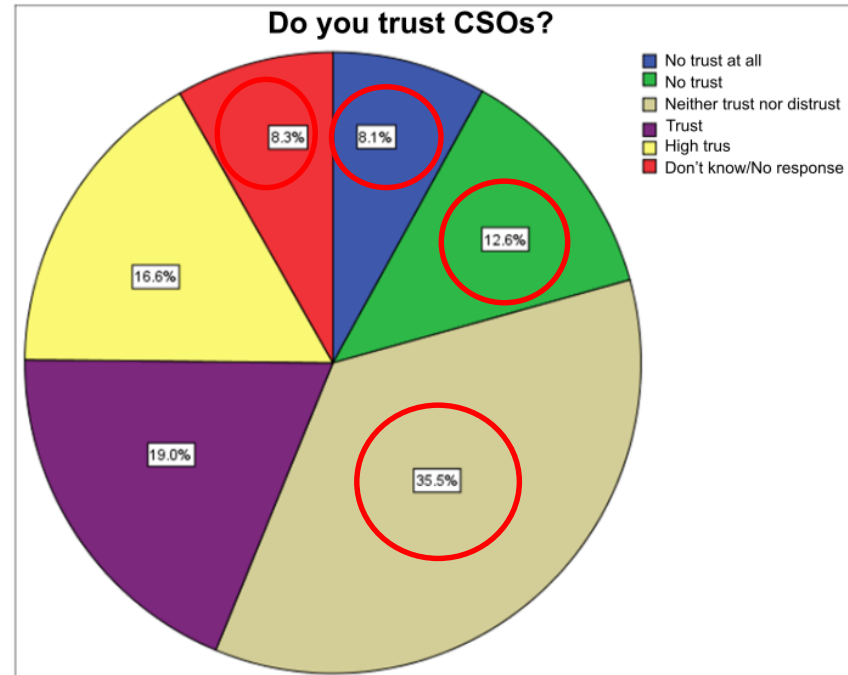
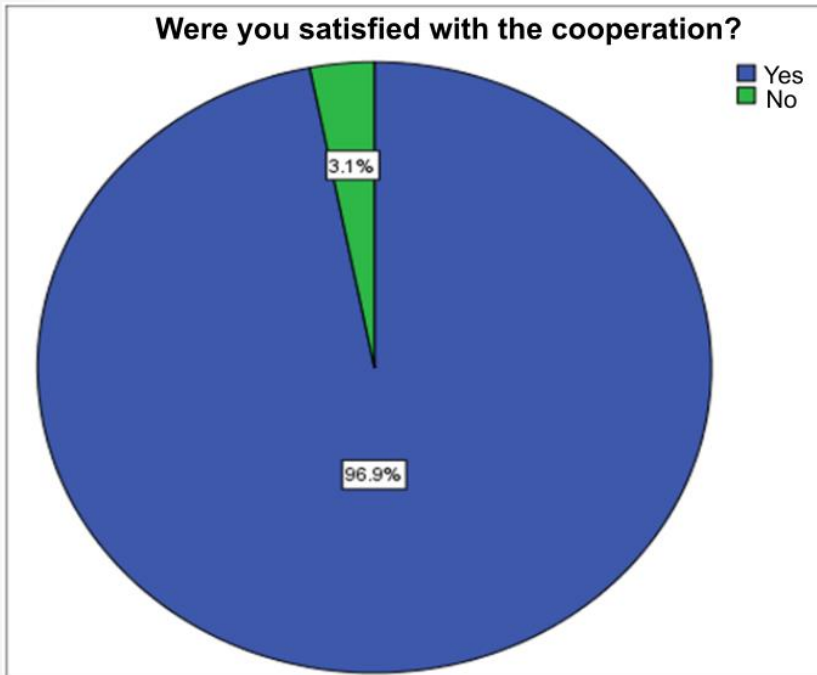
Ați primit solicitări de donații de la....?

- Companiile cunosc ce reprezintă OSC-urile, dar rareori cooperează cu ele.
- Companiile mari cooperează cu OSC-urile mai frecvent.



- Doar 10% din companii au făcut donații în favoarea OSC-urilor

- Cei ce cooperează cu OSC-urile sunt satisfăcuți de atare cooperare.
- Însă, în general, încrederea în OSC-uri nu este mare.



- 35.5 % neutri
- 12.6 % nu au încredere în ele
- 8.1 % nu au deloc încredere în ele
- 8.3 % nu știu = 64.5%

Grija acordată donatorilor

- Deși donatorii doresc să primească informații despre utilizarea donației, acest lucru se întâmplă foarte rar în practică, cu excepția cazului în care informația se solicită în mod oficial
- Lipsă generală de transparență și de acțiuni de urmare
- Întreprinderile preferă să "pună în aplicare" în mod direct donațiile.



Marca de încredere în OSC

Auto-reglementare
pentru a încuraja
donațiile private către
OSC-uri



Elaborată cu expertiza ECNL

Cum funcționează marca de încredere CSO Trust?

- Un mecanism voluntar independent
- Scopuri:
 - A spori încrederea în OSC-uri între donatorii locali (cetățeni și companii)
 - A îmbunătăți responsabilitatea și transparența
 - Recunoașterea și promovarea OSC-urilor ca destinatari de încredere ai donațiilor
- Acordată OSC-urilor care respectă anumite cerințe legate de funcționarea acestora
- Elemente:
 - Criterii și principii
 - Evaluarea conformității
 - Mecanism de implementare
- Elaborată pe baza a 20 de mecanisme similare
- Faza pilot: 5 OSC-uri au primit Trust Mark (marca de încredere)

Criteria

- Criteria of eligibility:
 - OSC registered
 - At least one financial year
 - Has its own statute, internal governance structure, internal documents (policy manuals)
- Conformity by levels:
 - Level 1: Annual revenues less than 2.500 EUR
 - Level 2: Annual revenues over 2.500 EUR

Principii

- 7 domenii tematice:
 - 1) Misiune și valori
 - 2) Guvernare democratică
 - 3) Management financiar
 - 4) Transparență și raportare
 - 5) Comunicare și advocacy
 - 6) Colectare de fonduri
 - 7) Relații cu resurse umane / angajare (voluntariat)
- Principiile s-au dovedit a fi o provocare pentru organizațiile mici

Evaluarea conformității

- Doi pași:
 - a) Autoevaluarea cu ajutorul unei liste de verificare
 - b) Evaluare cuprinzătoare de către un Consiliu (examinarea documentelor, clarificări, vizite etc.)
- Autoevaluarea cu ajutorul unei liste de verificare de rând cu prezentarea documentelor către Konekt
- Componenta Consiliului
 - 6 persoane: 2 reprezentanți ai OSC-urilor (experți în managementul și dezvoltarea OSC-urilor), 2 experți în managementul financiar al OSC-urilor și contabilitate (din companii de audit), 2 reprezentanți ai sectorului de afaceri (expertiză în resurse umane și PR)

Implementarea mecanismului

- S-au elaborat ghiduri privind procesul și criteriile
- Nu este un mecanism "in sau out", ci mai degrabă o oportunitate de îmbunătățire și dezvoltare
- Konekt oferă sprijin OSC-urilor pentru a atinge nivelul de conformitate pentru marca de încredere, Trust Mark
- Valabilitate: 3 ani după ce OSC face o nouă solicitare
- Mecanism de contestare disponibil pentru părțile interesate

Vizibilitate și promovare

- OSC-urile pot folosi logo-ul pe paginile lor de internet, pentru activități promoționale și campanii de colectare a fondurilor
- Konekt mai asigură și vizibilitate și promovare adăugătoare pentru marca de încredere, Trust Mark, și OSC-uri



ЖИВОТНА СРЕДИНА



УМЕТНОСТ И
КУЛТУРА



СОЦИЈАЛНИ
ТЕМИ



ЕДУКАЦИЈА



ЗДРАВЈЕ И ЗАШТИТА



ОСТАНАТИ
ТЕМИ



Планетум
Ековита
Аксиос
Отворете ги прозорците
Ајнштајн
Хабитат



Аполонија
Доблест
Надеж
Паблик
Полио плус
ЛАР



Порак-Наша
Содем
Хуманост
Црвен крст
Чекор по чекор



ЗГ Жетва на знаење
Имка
СЕГА
МКЦ
Сојуз на извидници на
Македонија

Универзитет трето доба
ХОПС
АНТИКО
ЗБЖ
СЗПМ



 #road2sustainability

VĂ MULȚUMESC!

Nikica Kusinikova

nikicak@konekt.org.mk; www.konekt.org.mk

Această conferință este co-organizată împreună cu Parlamentul Republicii Moldova.

Organizarea conferinței este posibilă datorită ajutorului generos al poporului american prin intermediul Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID), în cadrul Programului „Parteneriate pentru o Societate Civilă Durabilă în Moldova” (MPSCS), implementat de FHI 360 în parteneriat cu Centrul European pentru Drept Necomercial (ECNL). Conferința este cofinanțată de Proiectul “Monitorizarea progresului, abilitarea acțiunii”, implementat cu suportul financiar al Uniunii Europene. Conținutul este responsabilitatea organizatorilor și nu neapărat reflectă viziunile USAID, ale Guvernului SUA, ale Uniunii Europene sau ale Parlamentului Republicii Moldova.