



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Parlamentul Republicii Moldova



**fhi360**  
THE SCIENCE OF IMPROVING LIVES

# Să dăm sau să nu dăm - iată întrebarea!



Tamás Miha, Human Dialogue, (Ungaria)

## CONFERINȚĂ REGIONALĂ

Calea spre durabilitatea financiară a  
organizațiilor societății civile

*15-16 mai 2018, Chișinău*

# Despre noi

- Program de informare pentru fundații/asociații (construirea bazei de date, de la concept - la realizare, în totalitate sau pe moduli)
- **Campanii 1%**
- Consultanță, educație, cercetare în colectarea de fonduri
- **Colectare de fonduri online**
- Telemarketing
- **Mass media**



# Despre noi

- 100+ clienți / 10 ani
- 1 000+ campanii / 10 ani
- 12 premii Effie (2012-2017)
- Satisfacția clienților - 95%



# Condiții de funcționare a mecanismului 1% în Ungaria

- Înregistrarea preliminară obligatorie, raportare privind utilizarea desemnărilor
- Limită de cheltuieli maxime de marketing și operaționale (10/25%, max. 32 000 EUR/81 000 EUR)
- Desemnări 1% prin e-mail și adrese poștale
- Statistica privind persoanele ce desemnează 1% (date regionale, vârstă, sex, online/oficiu poștal)

# Fapte & trenduri (cifre rotungite, 2017)

- Număr de contribuabili: 5 000 000
- Valoarea desemnărilor potențiale (EUR): 45 000 000
- Număr persoane ce au desemnat 1%: 2 000 000
- Valoarea desemnărilor (EUR): 26 000 000
- Valoarea medie a desemnărilor (EUR): 13
- Numărul de beneficiari: 27 000

# Fapte & trenduri

- Perioada de desemnare: 1 ianuarie – 20 mai
- Obiceiuri de desemnare (când?): 80% în ultimele zile
- Canale de desemnare (cum?):
  - Pe hârtie: 48%
  - Online: 38%
  - Prin angajator: 14%



# Importanța 1 %

**1 % = DONAȚIE?**

- Pentru TOP 100: 60-300 000 EUR
- Pentru primii 1 000: > 3 000 EUR
- Dar cele 26 000 rămase?

# Provocări/riscuri/amenințări

- Resurse indirecte (dependente de guvern)
- Facilități fiscale
- Actualizare/schimbare a procedurii („e-szja” adică declarație fiscală automatizată online)
- 85% din persoanele ce desemnează nu pot fi accesate direct



# Priorități în colectarea de fonduri

- Granturi/subvenții ale guvernului:

Fundația Soros, Norwegian Civil, etc. / 1%  
(surse indirecte de venit)

- Colectarea de fonduri auto-suficientă:

Donații ale persoanelor și firmelor  
(surse directe de venit)

# Desemnarea 1% vs. Colectare de fonduri auto-suficientă

- OSC-urile cu CF diversificată obțin mai multe venituri din 1%
- Unele OSC-uri puternice în 1% și-au putut spori în continuare veniturile (inclusiv din 1%) dacă se axau și pe alte surse de CF /diversificare

**Efect secundar!**

# Beneficii ale unei strategii de CF diversificate

**2009:** 4 500 (EUR) / 183 (desemnări)

**2011:** 58 000 / 2 956

**2011-16:** 70 000 / 5 000  
(medie anuală)

**2017:** 116 000 / 8 469



**Efect secundar!**

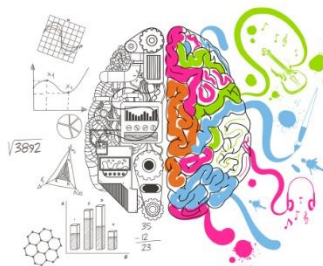
# Motivația celor ce au desemnat

Persoanele, care au desemnat 1% menționează impulsul emoțional, dar cei ce nu au făcut-o - invocă motive raționale



# Motivația celor ce au desemnat (mențiuni spontane)

- Interes **personal** (familie, calitate de membru ...) 38%
- **Preferință, încredere, interes pentru domeniu** 36%
- Interes **local** 6%
- Convinși despre **necesitate** 6%
- **Încredere** în o anumită OSC 6%
- **Recomandat** de o persoană de încredere 6%



# De ce nu ați desemnat 1%?

- Nu am avut **timp** 32%
- Nu mă **interesează** 22%
- Nu am **știut** despre asta 13%
- Nu **cred** că banii vor ajunge la ONG-uri... 11%
- Nu am **încredere** în OSC-uri: 6%
- Impozitul meu pe venit este **mic/zero** 5%

# Doritori de a desemna 1% (PESTE MEDIE)

- **Femei** (57%)
- Persoane cu vârsta **36-55 ani** (64%)
- Ungaria Centrală (regiunea **Budapesta**) (60%)
- Cu **educație superioară** (mai sus de medie) (76%)
- **Venituri mari** (81%)
- Persoane ce pregătesc **declarația fiscală singure** (78%)
- Persoane ce depun declarația fiscală **prin internet** (71%)



# Doritorii de a desemna 1% (SUB MEDIE)

- **Bărbați** (47%)
- Persoane cu vârsta **16-25 ani** (21%) !
- Locuitori ai **satelor** (44%)
- Persoane **cu mai puțină educație**(14%) !
- Persoanele cu **cele mai mici venituri** (39%)
- Dacă declarația fiscală se face de **Autoritatea fiscală** (23%) !
- Cei ce optează pentru declarație fiscală **pe hârtie** (45%)





# Lecții învățate

- Cine pregătește declarația? → Un factor - cheie!
- Informare și educație → mai multe desemnări prin RAȚIONAMENT
- Influența asupra celor care deja doresc să desemneze → munca de stimulare EMOȚIONALĂ
- **Loialtatea** ca factor = 63%
- **20% din toți contribuabilii:** ușor de influențat!

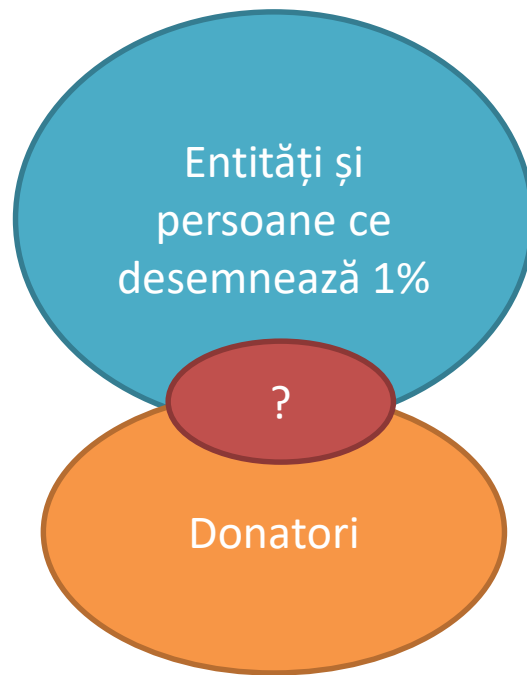


# Are nevoie OSC de o campanie de desemnări 1%?

- Comunicare pe parcursul a 365 de zile
- Întrebați, răspundeți, implicați! („Colectarea de prieteni”)
- Construiți-vă un brand
- „Conținutul e de importanță majoră”
- În perioada desemnărilor: **Apel la acțiune!**

# Grupuri țintă

- Donatori = desemnări 1%?
- **Presupunere:** ele ar putea fi diferite dar ar avea unele caracteristici comune
- **Test:** Campanie de colectare de fonduri orientată spre desemnări 1% → **eșec X**
- **Test:** donatori orientați spre desemnări 1% → **spor important în suma alocațiilor 1%**



# Cel mai eficace mod de mobilizare

- Cine?
- Ce?
- De ce?

**Mesaj: relevant,  
simplu și clar!**



- Campanii plata pe click (PPC)
- **Utilizați-vă baza de date!**
- Buget?

# Vă mulțumesc pentru atenție!





Parlamentul Republicii Moldova



# VĂ MULȚUMESC!

Această conferință este co-organizată cu Parlamentul Republicii Moldova. Organizarea ei este posibilă datorită sprijinului generos al poporului american prin intermediul Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID), în cadrul Programului "Parteneriate pentru o Societate Civilă Durabilă în Moldova" (MPSCS), implementat de FHI 360 în parteneriat cu Centrul European pentru Drept Necomercial (ECNL). Conferința va fi cofinanțată de Proiectul "Monitorizarea progresului, abilitarea acțiunii", implementat cu suportul financiar al Uniunii Europene. Conținutul este responsabilitatea organizatorilor și nu neapărat reflectă viziunile USAID, ale Guvernului SUA, ale Uniunii Europene sau ale Parlamentului Republicii Moldova.