



ÎNVĂȚĂM ANTREPRENORIATUL SOCIAL MĂSURAREA IMPACTULUI SOCIAL - INTRODUCERE SUCCINTĂ

TEO PETRIČEVIĆ, ACT GROUP, CROAȚIA

CONFERINȚA REGIONALĂ

Calea spre durabilitatea financiară a
organizațiilor societății civile

15-16 mai 2018, Chișinău

// SCOP, TEME

A prezenta **importanța, misiunea, beneficiile și cele mai bune utilizări ale** măsurărilor impactului social.

// ce înseamnă măsurarea impactului și care este misiunea acestei activități?

// de ce este ea importantă pentru diferite persoane interesate?

// care sunt beneficiile?

// ce metode diferite există și cum pot fi ele utilizate de ÎS, OSC-uri și organele de stat?

// resurse relevante (cercetări, rețele, evenimente etc.)

// MĂSURAREA IMPACTULUI (MI)...

// **nu există terminologie comună / definiții comune** - lipsa unui consens

// impact (social) / valoare (socială) / profit (social)

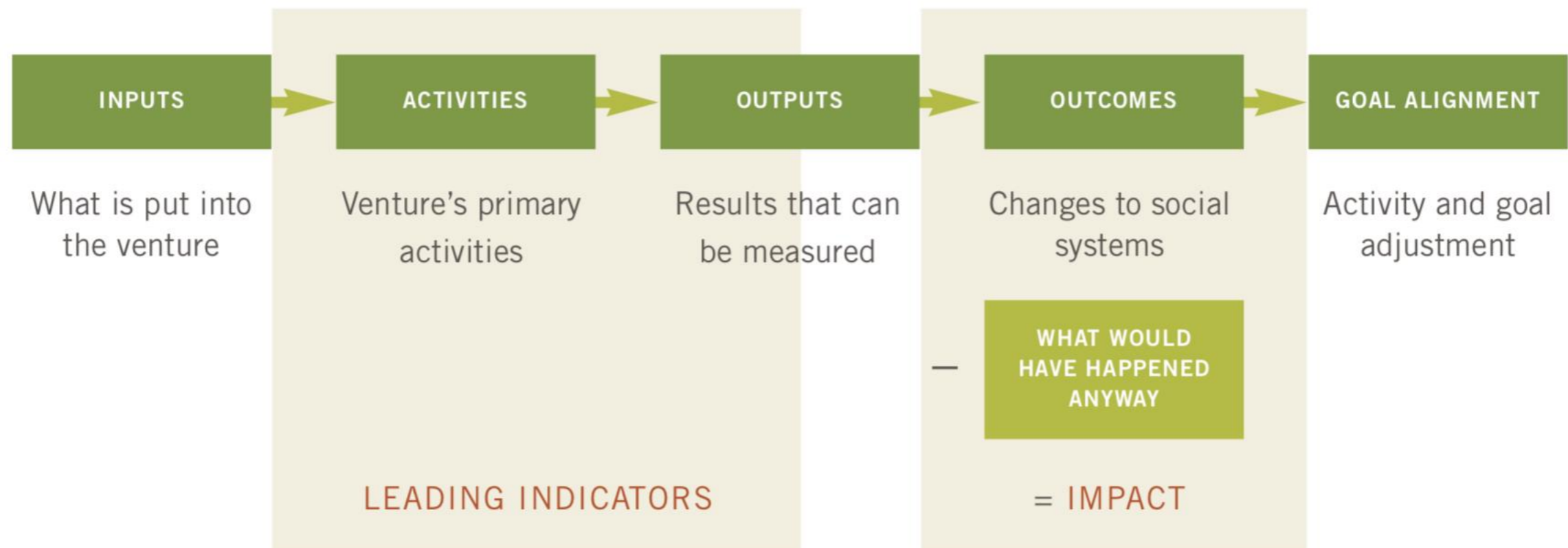
// MI are ca scop aprecierea **valorii sociale** și a **impactului** produs de activități sau tranzacții ale oricărei organizații comerciale sau non-profit

// **un domeniu relativ nou**, dar nu și un fenomen nou

// **nu este răspândit pe larg în prezent** (vedeți, Provocări), deși capătă popularitate

// este necesar de a experimenta pentru a contribui la **structurarea MI** (rezultat: un proces standardizat, sintetic de măsurare) și de a **crea o cultură a măsurărilor**

// MĂSURAREA IMPACTULUI...



leșiri: Lucrurile produse / **Rezultate**: Beneficiul net realizat în favoarea beneficiarilor; rezultatele scontate; care pot fi atribuite activităților / **Impact**: Beneficiul net pentru comunitatea mai largă; este frecvent de termen lung, inclusiv efecte neașteptate de 'revărsare'

// METODOLOGII DE MI...

Un șir de metodologii:

1/ pentru a evalua eficiența organizațională (prognozare, monitorizare și măsurare a impacturilor sociale pozitive asupra societății) - de ex. **PQASSO, SAA**

2/ pentru a măsura progresele utilizatorilor (instrumente ce combină traiectoria progreselor cu evaluarea îmbunătățirii), de ex. **Outcome Star**

3/ pentru evaluarea impactului financiar (se pune accentul pe raportarea privitor la economisiri, beneficii, monetizarea impacturilor sociale), de ex. **CBA, SROI**

4/ organizațiile însăși adaptează instrumentele existente și / sau creează instrumente noi

// METODOLOGII DE MI...

1. Acumen Scorecard (Tabelă de punctaj a dibăciei)
2. Atkinsson Compass Assessment for Investors (ACAFI) (Evaluarea de Compas Atkinsson pentru investitori)
3. Balanced Scorecard (BSc) (Tabel de punctaj balansat)
4. Best Available Charitable Option (BACO) (Cea mai bună opțiune caritabilă disponibilă)
5. BoP Impact Assessment Framework (Cadru de evaluare a impacturilor Balanței de Plăți)
6. Center for High Impact Philanthropy Cost per Impact (Centrul pentru costul filantropic mare pe impact)
7. Charity Assessment Method of Performance (CHAMP)(Metodă de evaluare a performanței organizațiilor caritabile)
8. Foundation Investment Bubble Chart (Grafic în formă de bule a investițiilor fundațiilor)
9. Hewlett Foundation Expected Return (Profitul anticipat al Fundației Hewlett)
10. Local Economic Multiplier (LEM) (Multiplicator economic local)
11. Measuring Impact Framework (MIF) (Cadru de măsurare a impacturilor)
12. Millennium Development Goal scan (MDG-scan) (Scanarea Obiectivelor de Dezvoltare ale Mileniului)
13. Measuring Impacts Toolkit (Set de instrumente pentru măsurarea impacturilor)
14. Ongoing Assessment of Social Impacts (OASIS) (Evaluarea continuă a impacturilor sociale)
15. Participatory Impact Assessment (Evaluarea participativă a impacturilor)
16. Poverty Social Impact Assessment (PSIA) (Evaluarea impacturilor sociale ale sărăciei)
17. Public Value Scorecard (PVSc) (Tabel de punctaj a valorii publice)
18. Robin Hood Foundation Benefit-Cost Ratio (Rata cost-beneficiu a Fundației Robin Hood)
19. Social Compatibility Analysis (SCA) (Analiza compatibilității sociale)
20. Social Costs-Benefit Analysis (SCBA) (Analiza cost-beneficiu socială)
21. Social Cost-Effectiveness Analysis (SCEA) (Analiza cost-eficacitate socială)
22. Social e-evaluator (e-evaluator social)
23. Social Footprint (Urma socială)
24. Social Impact Assessment (SIA) (Evaluarea impactului social)
25. Social return Assessment (SRA) (Evaluarea profitului social)
26. Social return on Investment (SROI) (Profitul social al investițiilor)
27. Socio-Economic Assessment Toolbox (SEAT) (Set de instrumente pentru evaluarea socio-economică)
28. Stakeholder Value Added (SVA) (Valoarea adăugată a persoanelor interesate)
29. Toolbox for Analyzing Sustainable Ventures in Developing Countries (Set de instrumente pentru analiza întreprinderilor de risc în țările în curs de dezvoltare)
30. Wellventure Monitor (Monitorul Wellventure)

Maas & Liket (2011, p. 9)

// METODOLOGII DE MI...

“În ceea ce privește metodele, pot exista un milion de metode sau încă mai multe, dar sunt doar puține principii. Omul care înțelege principiile își poate alege propriile metode. Omul care încearcă metodele, ignorând principiile, cu siguranță va avea probleme,, Ralph Waldo Emerson, filosof american al secolului al XIX-lea

Un scop strict definit - misiune și obiective

Implicarea tuturor persoanelor interesate relevante - iterativ

Înțelegerea schimbării, pe care urmărim să o realizăm

Măsurarea și priorizarea lucrurilor care contează

A nu cere prea mult

A fi transparent – atât în aspect de scop cât și în măsurare

A verifica impactul, pe care susții că l-ai atins

METHODS OF MEASURING AND EVALUATING PRO BONO LEGAL WORK (Metode de măsurare și evaluare a muncii voluntare a juriștilor); LES HEMS, THE CENTRE FOR SOCIAL IMPACT (Centrul pentru Impact Social); National Access to Justice and Pro Bono Conference (Conferința Acces național la justiție și munca voluntară a juriștilor) , Brisbane, 27 august 2010

// IMPORTANȚA MI

- **guverne, autorități de stat / locale** - creșterea transparenței și a credibilității, constrângeri bugetare și nevoia de a aloca resursele cu mai multă atenție decât în trecut (pentru a asigura că resursele limitate sunt utilizate cu cea mai mare eficacitate)
- **OSC-uri / ÎS / Întreprinderi** - evaluarea relației dintre misiune și activități, stabilirea unor obiective realiste, monitorizarea și îmbunătățirea performanței, creșterea răspunderii și menținerea încrederii publice, creșterea profilului public - valoarea reputației; priorizarea deciziilor și accesarea mai competitivă a piețelor de capital
- impact al investitorilor / donatorilor** - valoarea socială a investiției; trebuie să se determine dacă investiția va produce într-adevăr un impact social, pe lângă rentabilitatea financiară
- **utilizatori ai serviciilor / clienți** - sporirea responsabilității și menținerea încrederii, metodă de implicare a companiilor
- **comunitate** - înțelegerea nivelului de satisfacție al beneficiarilor activităților OSC / ÎS.

// PROVOCĂRILE MI...

- Provocările conceptuale includ nevoia de a ne asigura că:**
- măsurarea este mai degrabă un instrument pentru a obține un impact mai mare, decât o axare pe răspundere și raportare
 - sectoarele privat, public și social au voce egală pentru a crea un spațiu hibrid adevărat
 - ghidările nu limitează inovarea în sectorul social
 - dificultățile în măsurarea impactului social nu descurajează intervențiile de finanțare în domeniile mai greu de măsurat, dar importante din punct de vedere social.

“Policy Brief on Social Impact Measurement for Social Enterprises” (“Document de politici în măsurarea impactului social al întreprinderilor sociale”) (2015)

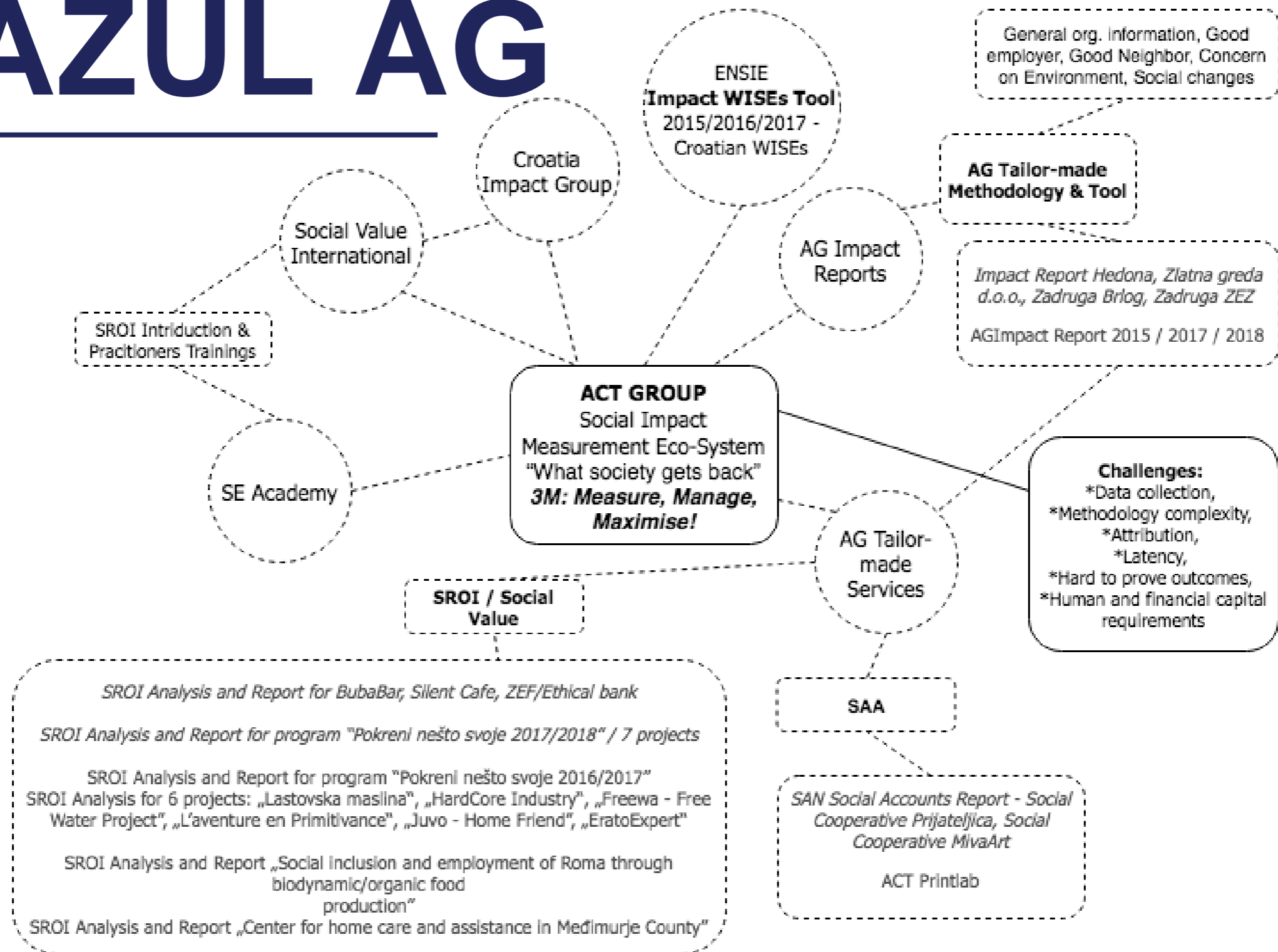
// PROVOCĂRILE MI...

Provocările practice includ nevoia de a ne asigura că:

- cerințele privind impactul social nu sunt prea împovărătoare pentru OSC-uri / întreprinderi sociale
- OSC-urile / întreprinderile sociale dispun de resurse și capacități adecvate pentru a măsura impactul, iar măsurarea este proporțională
- atât nevoile părților interesate cât și cele ale întreprinderii sociale sunt aliniate

“Policy Brief on Social Impact Measurement for Social Enterprises” (“Document de politici în măsurarea impactului social al întreprinderilor sociale”) (2015)

CAZUL AG



// RESURSE RELEVANTE ÎN MI

“Single Market Act II” (Legea a II a Pieței Comune) - http://europa.eu/rapid/press-release_IP-12-1054_en.htm

<http://socialvalueint.org/>, <http://www.socialvalueuk.org/>

<http://www.socialauditnetwork.org.uk/>

Measuring and managing impact - A practical guide (Măsurarea și gestionarea impacturilor. Ghid practic) - <https://evpa.eu.com/knowledge-centre/publications/measuring-and-managing-impact-a-practical-guide>

“Proposed approaches to social impact measurement in European Commission legislation and in practice relating to: EuSEFs and the EaSI” (Abordări recomandate pentru măsurarea impactului social în legislația Comisiei Europene și în practică în raport cu EuSEF și EaSI) (iunie 2014) - http://ec.europa.eu/internal_market/social_business/docs/expert-group/social_impact/140605-sub-group-report_en.pdf

“Policy Brief on Social Impact Measurement for Social Enterprises” (“Document de politici în măsurarea impactului social al întreprinderilor sociale”) (2015) - https://www.oecd.org/social/PB-SIM-Web_FINAL.pdf

<http://www.socialimpactinvestment.org/>



#road2sustainability

DATE DE CONTACT

TEO PETRIČEVIĆ, ACT GROUP, CROATIA
INFO@ACT-GRUPA.HR

Această conferință este co-organizată împreună cu Parlamentul Republicii Moldova.

Organizarea conferinței este posibilă datorită ajutorului generos al poporului american prin intermediul Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID), în cadrul Programului „Parteneriate pentru o Societate Civilă Durabilă în Moldova” (MPSCS), implementat de FHI 360 în parteneriat cu Centrul European pentru Drept Necomercial (ECNL). Conferința este cofinanțată de Proiectul “Monitorizarea progresului, abilitarea acțiunii”, implementat cu suportul financiar al Uniunii Europene. Conținutul este responsabilitatea organizatorilor și nu neapărat reflectă viziunile USAID, ale Guvernului SUA, ale Uniunii Europene sau ale Parlamentului Republicii Moldova.